

Sistemas Inteligentes de Información para una Mayor Adaptación de la Formación Profesional a las Necesidades del Mercado de Trabajo

El seguimiento del mercado de trabajo proporciona información sobre los desarrollos actuales y futuros en el mercado de trabajo. La información sobre el mercado laboral es de vital importancia para una correcta planificación estratégica y la coordinación de las acciones por parte de los responsables de las políticas regionales y locales, la administración pública relacionada con el empleo, el sistema de formación profesional, las empresas así como la sociedad en general.

Idealmente, la información proporcionada por los observatorios del mercado de trabajo ayuda a reducir los desajustes de las competencias en el mercado laboral.

Exploramos cómo integrar:

⇒ Inteligencia sobre el mercado laboral que incluya la parte de la oferta y de la demanda de mano de obra cualificada

⇒ Información cuantitativa y cualitativa sobre la evolución del mercado de trabajo.

Nuestro trabajo se centra en los desarrollos de los mercados de trabajo regionales y locales.

La información cuantitativa y cualitativa sobre la demanda de competencias de los diferentes sectores económicos es crucial para la toma de decisiones en el diseño de políticas de FP y el desarrollo de estrategias regionales. Del mismo modo, las empresas también necesitan información específica sobre la oferta y el desarrollo de competencias. La combinación de datos cuantitativos y cualitativos del mercado de trabajo y la provisión de inteligencia sobre el mercado laboral a un nivel suficiente de precisión es una tarea muy complicada.

Las deficiencias en la inteligencia del mercado de trabajo a menudo se deben a que:

⇒ La información sobre la demanda de competencias por parte de las empresas está fragmentada

⇒ Falta el vínculo entre la información sobre la oferta de competencias (por ejemplo, los titulados de FP) y la demanda (por ejemplo, los perfiles de ciertas competencias requeridas por determinados sectores económicos).

El seguimiento del mercado de trabajo puede desempeñar un papel muy importante en la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020: altos niveles de empleo, productividad y cohesión social.

Existe una falta de información sobre las necesidades reales de competencias por parte de las empresas, lo cual está afectando directamente a su competitividad.

¿CÓMO PUEDE EL SEGUIMIENTO DEL MERCADO LABORAL AYUDAR A ABORDAR EL PROBLEMA DE DESAJUSTE DE COMPETENCIAS?

Nuestra asociación estratégica apoya el desarrollo, la transferencia y la aplicación de sistemas de información inteligentes destinados a reducir los desajustes entre oferta y demanda.

Los cambios y adaptaciones de las herramientas de seguimiento del mercado laboral requieren de la participación de actores clave con conocimientos y experiencia.

Algunos instrumentos de seguimiento del mercado de trabajo ya combinan en la actualidad información cuantitativa y cualitativa. Además, existe un amplio conocimiento sobre el mercado laboral en las regiones y localidades europeas. Basándose en ejemplos de buenas prácticas y en la experiencia de las principales partes implicadas en el mercado de trabajo, SIMOVET desarrolla los principios rectores para la elaboración y/o mejora de los sistemas de información inteligentes. El proyecto busca ofrecer herramientas para la reducción de los desajustes de competencias que surgen de la deficiencia de información relacionada con la demanda y la oferta de competencias en los mercados de trabajo.

SOCIOS DEL PROYECTO

Los socios del Proyecto provienen de cuatro países diferentes: España, Alemania, Reino Unido y República Checa.



RED EUROPEA DE OBSERVATORIOS REGIONALES DEL MERCADO DE TRABAJO

Todos los socios del proyecto son miembros de la EN RLMM que está formada por investigadores del mercado de trabajo así como representantes de diferentes observatorios regionales, administración pública, servicios de empleo y consultoras de más de 27 países.

Los más de 400 miembros de nuestra Red están muy comprometidos con la cooperación, colaboración y aprendizaje mutuo.

www.regionallabourmarketmonitoring.net

EUGENIA ATIN Prospektiker

Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia

Teléfono: +34 943 835 704

E-mail: e.atin@prospektiker.es

Reflexión, asesoramiento, planificación prospectiva y estratégica y gestión de la innovación y el conocimiento.

www.prospektiker.es

